**Ф.И.О.:** Махмутов Ян Ильдарович

**Название работы:** «Как распорядиться миллионом рублей?»

**Краткое описание работы:**

Как распорядится миллионом рублей? Этот вопрос, который хоть раз, да задавал себе человек, может иметь столько же, сколько и рублей в вопросе ответов, но есть один, который и будет рассмотрен в этой работе, а именно вложение денег в меценатство. Как распорядится, как организовать, сколько процентов от суммы, кому и еще много и много аспектов, вроде бы простого, но одновременно сложного вопроса...3

**Источники получения информации:**

* А. А. Аронов. Золотой век русского меценатства – Москва, 2015г – 318с.
* А. Н. Боханов. Коллекционеры и меценаты в России – Москва, 2013 г – 143с.
* Гавлин М.Л. Российские предприниматели: духовный облик, меценатство // История предпринимательства в России. Вторая книга XIX – начало XX века. – М.: РОССПЭН, 2005 г. – 213с.
* Новикова С. Из истории отечественного меценатства // Посев. – 2011 г. – 69с.

Как распорядиться миллионом рублей?

Часто от детей можно услышать вопрос: «А что бы ты сделал, если бы нашел миллион рублей?», ответы на него обычно банальные, купил бы вертолет, машину, квартиру и тому подобное, но иногда можно услышать на первый взгляд нелогичный, но одновременно понятный ответ: «Раздал бы нуждающимся».

Именно такой ответ и заинтересовал меня. Во многом с такой мысли и зарождается меценатство, не зависимо в каком возрасте такой ответ был дан. И здесь не идет речь о миллионе, нет, сумма может быть любая, да и необязательно в денежном эквиваленте. Важно то, как же развивается эта мысль, какой алгоритм для меценатства лучше избрать?

Допустим, нашли мы миллион рублей или выиграли, это не важно, и решили его потратить на благотворительные цели, но как это сделать, отдать просто в организацию, которая занимается такими пожертвованиями, собственноручно вручить их нуждающимся или сделать какой-либо другой шаг в этом направлении? Вот именно такой ход мыслей и важен в процессе меценатства, ведь можно просто отдать миллион на благотворительность и забыть об этом, а можно вложить этот миллион в какое-либо предприятие или в банк и направлять проценты на те же цели, что эффективней? Что лучше? И как распорядится? На эти вопросы постараемся найти ответ как в истории меценатства в России, так и в современных примерах наших соотечественников.

Проводя анализ истории и современной России, можно столкнуться с большим количеством меценатов, при чем, не только из богатых сословий. В приоритете у российских меценатов было искусство и культура, и не зря ведь именно эти направления деятельности человека формируют наше мировоззрение.

Хотелось бы начать с таких знаменитых меценатов как братья Третьяковы, открывшие знаменитую не только в России, но и в мире Третьяковскую галерею. Купцы Третьяковы были относительно не богатыми, но уже с первых успехов в своей деятельности откладывали значительные суммы на формирование коллекции картин и скульптур, братья поставили за правило с каждой вырученной суммы откладывать по десять процентов в пользу коллекции. Именно с этого, хоть и простого плана началось меценатство братьев Третьяковых. Такая стратегия одновременно проста и эффективна, 10% с прибыли – это одновременно мало и много. Чтобы понять и определиться с такой стратегией, нужно сделать нечто большее чем составить план и откладывать опредленную долю от полученных средств.

У Братьев Третьяковых система откладывания процента от прибыли сработала как надо и этому есть два объяснения. Во-первых, это расчетливость и организованность денежного процесса в семье Третьяковых. Во-вторых, «внутренний стержень» или, как нам привычней – принцип, который помогал не сойти с выбранного пути благотворительности и создать известные галереи для всех желающих.

Также великими меценатами была целая династия Демидовых, которая сформировала свое состояние на металлургической основе, с чего и началась история их меценатства. Демидовы не жалели денег на образование и поэтому очень большие средства были направлены на стипендии для студентов, открытие училищ и помощи малообеспеченным семьям.

Важная особенность просматривающаяся в меценатстве Демидовых – это экономическая продуманность, которая просматривается в следующем:

Во-первых, идея развития образования зародилась еще до того, как началась деятельность в области металлургии, но тогда не было столько денег для помощи образованию.

Во-вторых, Демидов продумал, что сначала нужно обеспечить хороший доход, для того чтобы можно было стабильно развивать область образования в России, ведь именно стабильность – это очень важно, без этого просто нельзя было планировать дальнейшие шаги.

В третьих, когда уже появился долгожданный доход, Демидов помог организовать комитет по развитию образования и соответственно создать стипендиальный фонд, такой шаг помогал экономически эффективно вкладывать деньги в меценатство и при этом держать доход с основной деятельности в плюсе.

Эти яркие примеры были взяты из истории Российского меценатства, хоть их и немного, но остальные рассматривать будет просто нецелесообразно, ведь алгоритм меценатства у них похож, меняются только направления и суммы. Основная идея заключалась в том, что меценатство целесообразно начинать при хороших финансовых возможностях. Но, это идея и стратегии, которые применялись многие десятилетия назад, какой же современные опыт меценатства?

В XXI веке, также, выделяют множество меценатов, одним из которых является Владимир Потанин - основатель благотворительного фонда культуры и образования, помогает соответственно развиваться этим направлениям в России, что очень важно!

Организованная система меценатства – это новая сфера деятельности в России, ведь еще каких то 30 лет назад, сложно было найти организацию, которая занималась бы меценатством и имела четкую структуру, план развития и стратегию достижения поставленных целей. Меценатство, как система имеет огромные преимущества перед неорганизованной благотворительностью. Система дает для меценатства эффект синергии, то есть если бы меценаты осуществляли благотворительную деятельность врознь, то эффект был бы меньше в разы. Объясняется это тем, что меценаты действуя сообща, могут создать запас средств для благотворительных целей, что позволяет планирование и возможность составление стратегии развития, также создаются огромные возможности для обмена опытом между меценатами по поводу всевозможных сфер деятельности начиная от банального источника дохода, заканчивая приоритетами для меценатства, ну и конечно же – это государственная и общественная поддержка средствами массовой информации.

Олег Владимирович Дерипаска также является основателем благотворительного фонда, который оказывает помощь в развитии искусству, духовному направлению деятельности и образованию. Отличительной чертой такой организации является более сильная направленность на маркетинг и общественные движения. Фонд провел более 430 программ по развитию подопечных областей, что сопровождалось мощной рекламой, акциями, всевозможными выставками и т.д., что помогло привлечь внимание к фонду внешних инвесторов и многих волонтеров из разных городов страны.

Современное отношение к меценатству показывает насколько далеко зашел прогресс в этой области. Создаются целые организации с общей целью: меценатство и благотворительность, очень мощная поддержка со стороны СМИ, рекламных агентств и других способов привлечения внимания не только инвесторов, но и всех заинтересованных лиц, которые в свою очередь и есть те люди, ради которых работает механизм меценатства. Такой подход очень важен и актуален в современное время, ведь если бы не инструменты маркетинга, многие нуждающиеся в помощи так и не узнали о многих благотворительных организациях и фондах.

Выделив основные механизмы и приоритеты меценатства в России, хотелось бы все-таки подвести логический конец, а именно ответить на поставленный в начале вопрос: «Как распорядится миллионом рублей?»

Ответить можно но не просто. Ответ на такой вопрос не может быть простым, из-за многообразия направлений и возможностей для меценатства, но можно дать одно общее направление, которое за всю историю меценатства в России показало себя с наиболее эффективной стороны:

Во-первых, не стоит сразу расставаться с деньгами, следует продумать возможные ходы, куда их можно вложить с наибольшим эффектом или пойти по проверенному пути и отдавать по частям в благотворительные организации или благотворительные фонды. К тому же данным направлением уже давно занимаются некоторые банки, которые предлагают открыть банковскую карту с функцией списания с операций или за определенный период установленного процента на счет благотворительных организаций.

Во-вторых, следует следить за ходом распределения средств, потраченных на меценатство путем личных визитов в организации или пользоваться отчетной документацией, которую может предоставить благотворительные организации. Такой анализ помогает понять стоит ли вкладывать деньги в выбранное направление и эффективно ли это.

В третьих, если вы уже встали на путь меценатства, следует интересоваться событиями и новостями в области благотворительности, общаться в кругах меценатов, как показывает история, такие встречи и владение информацией очень эффективны и помогают не только грамотно распределяться финансами на меценатство, но и знать где больше нужна помощь.

Таким образом, как и все на свете, институт меценатства в России не стоит на месте, а наоборот очень активно развивается и предоставляет множество возможностей помогать людям, главное выбрать путь для себя и правильно распорядиться своим миллионом рублей!